

TURISMO

Buy Lazio, vetrina delle bellezze pontine

IL turismo pontino in cerca d'identità anche quest'anno raccoglie l'invito di Unioncamere di partecipare con i propri operatori alla 11 edizione del Buy Lazio che si svolgerà dal 18 al 21 settembre 2008.

Questa edizione è rivolta al mercato del nord-est europeo: Austria, Danimarca, Estonia, Scandinavia, Germania, Irlanda, Lettonia, Lituania, Olanda, Polonia, Inghilterra, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Ungheria e Ucraina. Uno studio di Unioncamere evidenzia che il 100 per cento dei turisti di questi Paesi che arrivano nel Lazio chiedono le città d'arte, quindi Roma. Ma quasi lo stesso dato emerge dalla richiesta del mare. Qui la provincia pontina con i suoi oltre 100 chilometri di costa (dove è possibile soddisfare anche le richieste di parchi e natura e di enogastronomia) può essere protagonista. Lo stesso vale per i tour che offrono mete al di fuori della capitale, dove le nostre località avrebbero molte possibilità di inserirsi. «Il nostro settore turistico avrebbe molte possibilità di crescere - spiega Loredana Pugliese della Camera di Commercio - se si affrontassero i problemi infrastrutturali e si programmasse una strategia comune»